

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesempatan dan kemampuan kepada peneliti untuk menyusun dan menyelesaikan Penulisa Seminar Proposal ini tepat pada waktunya.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana peran Humas PT. POS Indonesia (Persero) dalam menjaga loyalitas pelanggannya. dengan harapan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Peneliti menyadari, bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan, namun peneliti berharap melalui hasil penelitian ini, dapat menambah informasi dan dapat bermanfaat untuk orang lain dikemudian hari.

Dalam menyelesaikan laporan penulisan untuk mata kuliah Seminar dan Teknik Penulisan Ilmiah ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, saran dan kritik dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua, kakak dan adik tercinta, yang telah memberikan dukungan dengan doa dan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arief, Kusuma, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing, yang telah banyak memberikan bimbingan, dukungan dan saran, serta kesediaan waktunya, serta dedikasinya sebagai dosen, membuat

peneliti termotivasi untuk menyelesaikan proposal ini agar selesai dengan baik dan tepat pada waktunya.

4. Ibu Drs. Euis Heryati, S. Sos, MM.M.Ikom , selaku Ketua Bidang Konsentrasi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
5. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Staff Fakultas Ilmu Komunikasi, Bu Joan, yang telah memberikan informasi dan bantuan yang sangat membantu bagi penulis.
7. Pimpinan Swiss-Belhotel Cirebon yang telah bersedia menerima penulis dengan sangat baik.
8. Pimpinan PT. Arta Pitagiri Lestari, atas kelonggaran waktu yang diberikan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal.
9. Ratna Marcecelia, yang telah banyak memberikan dukungan berupa info, saran, penyemangat untuk penulis.
10. Erick Kurniawan, yang selalu memberikan kepercayaan penuh, bantuan, semangat serta dukungan moril, serta saran dan masukan bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
11. Ciwiwi serat teman teman PR 2013 yang banyak memberikan semangat dan dukungan bagi penulis.
12. Livia, dan semua DJLOAG sahabat yang selalu memberikan banyak dukungan doa serta menjadi penyemangat yang selalu dapat menghibur suasana hati.
13. Untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca dalam menambah ilmu pengetahuan mengenai Hubungan Masyarakat khususnya peranan Humas didalam perusahaan.

Jakarta, 26 Agustus 2017

Gea Leoneta